



SOBRE A LOGO

A história de criação do logotipo

O processo de criação da atual logo contou com a participação e a opinião de várias pessoas que foram consultadas até a elaboração da sua versão final. A logo anterior, construída ainda em 2012, à época a ACERVO era apenas um projeto, destacava as letras **A** e **C**, ambas na cor preta, com duas fitas nas cores amarela e branco passando por entre elas, tudo isso dentro de um fundo circular na cor verde. As cores escolhidas são alusivas à bandeira de Curaçá.



Primeira logo do projeto

Essa logo foi utilizada até o dia 30 de agosto de 2022 quando, finalmente, a ACERVO foi oficialmente fundada e começou a utilizar em suas publicações no Instagram (@acervocuraçaense) e no Facebook (fb.com/acervocuraçaense) o atual logotipo.

A criação ficou por conta da empresa mineira de design gráfico **Sua Logo** (asualogo.com.br) que, a partir da ideia inicial e de outras que foram surgindo no decorrer do projeto, foi melhorando e dando mais sentido a nossa identidade visual.

Dois símbolos foram escolhidos para compor a logo: o Teatro Raul Coelho, como patrimônio material, e o chapéu, representando os marujos e a Marujada, nosso patrimônio imaterial. Ambos os patrimônios, que já são reconhecidos como tais, representam bem a cultura, as artes e a história de Curaçá, uma vez que estamos nos referindo a acontecimentos centenários e que, pela beleza viva e única que traduzem, são motivos de orgulho do povo curaçaense. É claro que existem muitos outros que despertam o mesmo sentimento, a exemplo da Gruta de Patamuté, um dos nossos patrimônios ambientais.

O acrônimo ACERVO, como já foi dito antes, era o nome inicial do projeto, entretanto, ele foi mantido e ressignificado como ser observado no acróstico abaixo:

Associação
Curaçaense para
Estudo
Resgate e
Valorização do Patrimônio Ambiental, Artístico, Cultural e Histórico**O**



Logo atual da ACERVO

Mais informações sobre os códigos das cores, as fontes e as palavras-chave utilizados na nossa logo estão no Manual da Marca.